

## 20171017 第四講 媒體是什麼及文化研究的觀點

### I. 五大研究學派

要素\學派	文化研究	哥倫比亞	法蘭克福	芝加哥	多倫多
理論基礎	經驗主義	實證主義	批判哲學	建構主義	技術主義
研究核心	傳播與意義 建構	傳播效果	傳播與公共 權力	傳播與互動 及社會控制	傳播技術與 社會
研究取向	理論方法並 重	重方法	重理論	理論方法並 重	重理論
研究方法	符號學、民族 誌、敘事	量化方法	思辨方法	經驗研究、歷 史研究	文獻研究、直 覺研究
研究角度	微觀、中觀、 宏觀	微觀、中觀	宏觀	微觀、中觀、 宏觀	宏觀
研究立場	激進	保守	激進	自由	激進
研究累積度	低	較高	低	低	較高

改編自胡翼青 2007《再度發言：論社會學芝加哥學派傳播思想》北京:中國大百科全書。324 頁。

### II. Raymond Williams' 3 meanings of media: (*Keywords* 1976)

- A. 人神之間的中介，如薩滿、靈媒、乩童。(房地產之仲介)
- B. 19<sup>th</sup> AD 工業文明在運輸與通信部分的科技產物，如電話、無線電。
- C. 20<sup>th</sup> AD 獨占而巨型的大眾傳播機構，如報社、電視台。

\*Recap: 互動：在初級至三級基本關係中的溝通過程。

傳播：透過訊息形成的社會互動。

### III. 定義媒體：

- A. 吉見俊哉的定義（《媒介文化論》2009: 2-3）：

將我們在社會經驗世界中的技術面與意義面同時媒合的中介物[工具]。透過技術與意義的中介[即具此功能]，個別媒體的設置與制度化才成為可能(技術也才能與意義、論述、解釋等相接觸)，而成為指向社會實踐的結構性場域。

- B. Paul Hodkinson (2013: 2): 在起點(從人的身體算起)與目的地之間傳播內容的工具。[訊息的承載工具]

### IV. 媒體與社會的關係：研究方法上的考量

- A. 媒體建構(construct)社會。例：話術；H. G. Wells (1897)《世界大戰》1938 年被名導演兼名演員奧森·威爾斯 (Orson Welles) 改編成廣播劇(CBS「火星人來襲」)，在收音機播出時，由於內容過於逼真，一些

沒注意到是廣播劇的聽眾們，竟以為真的是火星人來襲了(120 萬)，一時間紐約的街上發生大混亂，想要逃出城市的人群、車子擠了個水泄不通。(「情境定義」的應用)

- B. 媒體反映(reflect)社會。媒體如鏡論：平衡、客觀、真實
- C. 媒體再現(represent)社會：媒體利用話語圖像製造社會事件的意義。如英國文化研究的研究方式。

## V. 新馬克思理論在英國的發展

- ◎ 1960 至 1970 年代期間，英國出現兩派研究媒體重要的新馬克思學派：英國文化研究與政治經濟學。

### 1. 英國文化研究：

#### a. 批評菁英文化

- (1) 英國文化研究批評菁英文化，包括高雅文化，並將其與一般少數族群或次文化的流行文化相比。
- (2) 挑戰了所有菁英文化的優勢地位，包含高雅文化。
- (3) 英國文化研究對高雅文化與意識形態的批評代表他們反對那些強加於少數族群之文化的立場，他們捍衛在地的流行文化形式，視之為少數群體正當的表達方式。

#### b. Stuart Hall (3 February 1932 – 10 February 2014)

- (1) 文化研究早期的重要學派源自 1960 年代伯明罕大學。
- (2) 霍爾 (1982) 所主導的多項大眾媒體分析深具影響力，直接挑戰媒體效果有限的觀點。
- (3) 主張大眾媒體在自由民主國家中最好被視為**多元公共論壇 (pluralistic public forum)**，做為不同力量定義社會真實的競爭場域。
- (4) 在論壇中，霍爾並不主張菁英能夠持續地完全控制公共論壇。
- (5) 英國文化研究理論一個重要的優勢，同時也是限制，在於他們直接涉入各種激進的社會運動。他們信奉批判理論，不僅研究，甚至要參與並領導社會運動。

#### c. 英國文化研究的媒體典範，分一個假設與三元分析：

- (1) 一個假設：解釋世界的不同方式都源自各種利益的不同。
- (2) 三元分析：
  - (a) 生產(Production): 某一議題存在幾種論述，論述背後的產製機關為何？
  - (b) 流通(Circulation): 論述內容以主題分析法(文本裡呈現或省略了那些解釋方式?)研究。並運用「解釋性主題」概念—預設好的解釋方式，它讓某一報導領域有了某種模式或結構。
  - (c) 消費與閱聽人(Consumption and Audiencehood)—閱聽人 3 位置(主

導、協商、抵抗)

d. 優缺點：

優點：

- (1) 肯定通俗文化的價值。通俗文化的重要性與西方經濟的重心轉為以消費者及其品味為主密不可分。
- (2) 賦予「普通」人權力。
- (3) 賦予少數群體權力並讚揚其文化。
- (4) 強調文化多元主義與平等主義。

缺點：

- (1) 文化研究過於浪漫化小民抵抗主流社會的精神。
- (2) 過於政治性，研究之外以過於主觀的方式來號召行動。
- (3) 研究基於主觀觀察，通常缺乏科學驗證。
- (4) 即便使用科學驗證，也常採用創新卻具爭議的研究方式。

2. 政治經濟學：

- a. 政治經濟學者研究經濟體制如何受菁英控制，例如銀行與股票市場，並試著說明這種控制如何影響其他社會機構，包括大眾媒體。
- b. 透過觀察經濟體制來研究生產工具，證明這些經濟體制試圖利用媒體來達成自身之利益與目的。
- c. 政治經濟學者檢視經濟局限如何限制及偏好某些媒體所產製或播送的大眾文化。
- d. 政治經濟學者對調查大眾文化如何影響特定團體或次文化並不感興趣，他們關注內容生產與分配的過程中受到何種限制。

優點：

- (1) 聚焦於媒體受建構與控制的方式。
- (2) 提供媒體財務狀況的實證調查。
- (3) 尋求媒體內容生產與媒體財務狀況之間的連結。

缺點：

- (1) 在微觀層次上的解釋力較低。
- (2) 不注重科學驗證，而是基於主觀對財務狀況的分析。

3. 文化研究與政治經濟學間的爭論：

- a. 儘管這兩種文化理論中有共同關注的焦點與假設(重視大眾/通俗文化及其內容對閱聽人的影響)，兩者之間也有關鍵的差異(鉅觀/微觀、控制/抵抗)，因而導致激烈的爭論。
- b. 文化研究理論經常忽略媒體運作的廣泛社會與政治情境，而是關注個人與群體如何消費流行文化內容。

- c. 許多文化研究學者對制定或影響社會政策較不感興趣，他們的研究通常不能做為批判現況的基礎。
- d. 政經學者持續關注大範圍的社會秩序，以及菁英份子的媒體擁有權情況。
- e. 政治經濟學者更具批判性。

## VI. 美國文化研究中的儀式觀點

- 1. 凱瑞（James Carey）是文化研究在美國發展的先驅。
- 2. 他認為文化研究的重點，是我們賴以建構與解釋日常經驗的儀式。
- 3. 美國大眾傳播研究中的效果有限論是屬於傳送觀點（transmissional perspective）：
  - a. 效果有限論認為大眾傳播是一個「把訊息從遠方傳遞過來的過程，以控制為目的」；
  - b. 它同時認為：
    - i. 初級團體比所有的大眾傳媒對個人的政治選擇有更大影響
    - ii. 一般大眾的媒體曝光率偏低
    - iii. 但社區中有一小部分人媒體曝光率偏高
  - c. 效果有限論因此認為媒體效果是間接的，因為需要透過意見領袖的中介。
- 4. 儀式觀點（ritual perspective）：
  - a. 把大眾傳播視為「在長時間中維繫社會秩序的過程，而不是訊息在空間中的傳布；是共同信念的再現，而非灌輸消息」。「傳播是個符號交換的過程，在這個過程中，真實被製造、維繫、修正與轉換。」
  - b. 儀式觀點的理論家認為文化、傳遞文化的媒體，以及在文化中消費媒體內容的個人之間，存在著大規模的互動關係。
  - c. 這種儀式觀點的源頭，歸於詮釋文學批評的領域。研究偉大文學作品的學者從來都認為，這些文本對社會擁有長期深遠且廣大的影響力。
  - d. 這些學者們從來就不關心媒體對個人是否有直接效果；他們較為關注文化演進（cultural evolution）這種鉅觀的問題。